



## **Положение о фотоконкурсе «Домашние животные в кадре»**

### **1. Общие положения**

- 1.1. Положение о фотоконкурсе «Домашние животные в кадре» далее – Положение) определяет цели, задачи, порядок и сроки его проведения (далее – Конкурс), требования к работам, критерии отбора и подведения итогов Конкурса.
- 1.2. Организатором Конкурса является ООО «ТЭФФ» (ИНН 6732137702, ОГРН: 1166733076058, юридический адрес: 214011, г. Смоленск, ул. Губенко, д.26, офис 318, тел. +7 (962)198-68-90).
- 1.3. Информация о Конкурсе размещается в официальных социальных сетях, в сообществе ВКонтакте <https://vk.com/gryadkamarket32>, (далее – Социальные сети).
- 1.4. Организатор вправе вносить любые изменения и дополнения в настоящее Положение, донося их посредством публикации в социальных сетях.

### **2. Возрастные категории и номинации Конкурса**

Конкурс проводится среди детей (от 3 до 17 лет (включительно)).

### **3. Этапы и сроки проведения**

Конкурс проводится в три этапа:

- 1 этап. Выполнение условий участия – с 19 июля до 20 августа 2024 г. (включительно).
- 2 этап. Просмотр работ комиссией Конкурса с 20 до 23 августа 2024 г.
- 3 этап. Оглашение результатов в социальных сетях: 23 августа 2024 г.

### **4. Правила подачи заявок для участия в Конкурсе и требования к работам**

- 4.1. Участником Конкурса может быть любой гражданин, проживающий на территории Российской Федерации.
- 4.2. Для участия в Конкурсе участник, его законный представитель, выполняет условия участия.
- 4.3. Работы – фотографии, которые представляются для участия в Конкурсе в соответствии с требованиями настоящего Положения.
- 4.4. На работах участников обязательно должен быть сами участники (дети) и их домашние животные.
- 4.5. После выполнения работы, участник или его законный представитель, в срок, указанный в п. 3 настоящего Положения, выкладывает Работу на свою страницу в социальной сети ВКонтакте, отмечает хэштегом #Грядка\_пушистики, отмечает наше сообщество активной ссылкой @gryadkamarket32 и подписывается на это сообщество или уже состоит в нём.
- 4.6. Требования к работам:
  - 4.6.1. Общие требования к работам, представляемым для участия в Конкурсе:
    - Работа должна оригинальной, креативной;
    - В Работе обязательно должен быть питомцы участников;
    - Содержание работы не должно противоречить требованиям законодательства Российской Федерации, не должно содержать нецензурные слова, сцен курения табака, употребления алкогольных, слабоалкогольных напитков, пива, наркотических средств и психотропных веществ, их прекурсоров, а также не должно нарушать права и законные интересы человека и гражданина;

- Ответственность за соблюдение авторских прав несет участник, представивший работу на Конкурс, и/или законный представитель участника;
- Организаторы конкурса оставляют за собой право использовать работы для оформления выставок и публикаций;
- Отправляя работу на конкурс, автор подтверждает свое согласие с условиями конкурса и дает разрешение на использование работы организаторами конкурса;
- Участие в конкурсе означает согласие автора с тем, что работы могут быть опубликованы в средствах массовой информации и интернете.

#### 4.7. Критерии оценивания конкурсных работ:

- Оригинальность: учитывается уникальный и неожиданный подход к теме, креативное использование ракурсов, света, идеи;
- Эмоциональная привлекательность: оценивается способность фотографии передать эмоции и чувства, как у питомца, так и у участника конкурса;
- Техническое исполнение: важны четкость, глубина резкости, экспозиция, цветовая гамма, композиция и другие аспекты технического качества;
- Соответствие теме: оценивается соответствие фотографии теме конкурса, то есть наличие домашнего питомца на снимке и его взаимодействие с участником;
- Композиция: оценивается грамотное расположение объектов на фотографии, использование линий, форм, пропорций, чтобы привлечь внимание зрителя;
- Плюсом будет: большое количество лайков у конкурсной публикации.

4.8. Для участия в Конкурсе принимаются все работы, соответствующие изложенным требованиям и направленные не позже установленного срока.

4.9. Контактные лица для взаимодействия по вопросам проведения Конкурса: E-mail конкурса: [info@gryadka.market](mailto:info@gryadka.market), сообщество ВКонтакте организаторов конкурса <https://vk.com/gryadkamarket32>.

### **5. Права организаторов и участников конкурса**

- 5.1. Соблюдение прав участников Конкурса обеспечивается Организатором Конкурса в соответствии с законодательством Российской Федерации об авторских правах.
- 5.2. Предоставляя свою работу, участник Конкурса дает свое согласие на обнародование организатором Конкурса этой работы и обязуется не препятствовать организатору Конкурса обнародовать и использовать работу в любом объеме и любым законным способом.
- 5.3. Участник, представивший работу, автором которого он не является, несет полную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации перед обладателем исключительных авторских прав на представленную работу.

### **6. Оценка работ и подведение итогов Конкурса**

- 6.1. Победители конкурса определяются комиссией конкурса.
- 6.2. Итоги Конкурса размещаются в официальных социальных сетях в сообществе <https://vk.com/gryadkamarket32>.
- 6.3. Победитель Конкурса может получить подарок в сети магазинов «Грядка» и садовом-центре «Мегагрядка» (г.Брянск, ПГТ Навля, г. Сельцо) в течение 2-х месяцев, после оглашения, предварительно обговорив с организатором место (магазин) получения подарка.
- 6.4. Призовой фонд.  
Один набор лакомств для домашнего питомца (на выбор победителя: набор лакомств для собак или набор лакомств для кошек).

### 7. Заключительные положения

- 7.1. Организатор оставляет за собой право использовать работы, поданные на Конкурс, для оформления информационной и рекламной продукции, интерьеров зданий сети магазинов «Грядка» и садового-центра «Мегагрядка», публикации в социальных сетях и сайте @gryadka.market, @tomaticlyudinovo. Оплату за такое размещение участник (автор работы) обязуется не требовать.
- 7.2. Подача работ на Конкурс означает согласие авторов и их законных представителей с условиями Конкурса.



О.В. Потапова